RELATÓRIO ECOS 2010

SESC-SENAC

DEPARTAMENTOS NACIONAIS

RELATÓRIO ECOS 2010

SESC-SENAC
DEPARTAMENTOS NACIONAIS

RIO DE JANEIRO
FEVEREIRO DE 2011

SENAC – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Antonio Oliveira Santos
PRESIDENTE DOS CONSELHOS NACIONAIS DO SESC E DO SENAC

DEPARTAMENTOS NACIONAIS

SESC
Maron Emile Abi-Abib
DIREÇÃO-GERAL (DG)

João Carlos Gomes Roldão
DIVISÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA (DAF)

Álvaro de Melo Salmito
DIVISÃO DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO (DPD)

Nivaldo da Costa Pereira
DIVISÃO DE PROGRAMAS SOCIAIS (DPS)

Juvenal Ferreira Fortes Filho
Luís Fernando de Mello Costa
CONSULTORIA DA DIREÇÃO-GERAL (CDG)

GRUPO GESTOR
Christiane Caetano Rodrigues
João Martins Ribeiro
Mario Saladini
Mauro Lopez Rego
Pedro Hammershmidt Capeto

SENAC
Sidney Cunha
DIREÇÃO-GERAL (DG)

Valter Rodrigues
DIVISÃO TÉCNICA (DITEC)

Eladio Asensi Prado
DIVISÃO DE OPERAÇÕES (DIOP)

Vera Espírito
DIVISÃO DE ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS HUMANOS (DARH)

GRUPO GESTOR
Carlos Augusto Ferreira
Claudia Guimarães
Davison dos Santos Rangel
Laura Figueira
Leandro Martinez
Luiz Villasbôas
Paulo Dinamarco
Valéria Mendonça
Valeria Sol
Wagner Santos Gutterres

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 04

1 ATIVIDADES ROTINEIRAS 05

2 AÇÕES EXECUTADAS 11

3 AÇÕES PREVISTAS 17

4 INDICADORES AMBIENTAIS 19

5 RESULTADO FINANCEIRO 23

APRESENTAÇÃO

Com apenas **nove meses de trabalho**, o grupo gestor do Programa Ecos concentrou esforços no planejamento das ações iniciais básicas, porém essenciais, que nos possibilitaram alcançar **resultados expressivos**, para SESC e SENAC Nacionais, no ano de 2010. Esses resultados **demonstram a viabilidade econômica e os benefícios socioambientais** agregados ao desenvolvimento sustentável promovido pelo Programa Ecos.

Um dos pontos notórios e estratégicos do trabalho desenvolvido em 2010 foi a **elaboração e o acompanhamento permanente dos indicadores ambientais**. Capazes de mensurar de forma precisa a eficácia das ações executadas, os indicadores são dados fundamentais e determinantes para avaliar os resultados e melhorá-los continuamente, buscando o comprometimento corporativo socioambiental e a excelência nos processos de gestão.

As diversas campanhas implementadas, a pesquisa de qualidade e funcionalidade dos ecoprodutos, entre diversas outras ações, têm a finalidade de sensibilizar nossos colaboradores, a fim de **maximizar os resultados a serem alcançados**. Para isso, promovemos o diálogo aberto e transparente entre as partes interessadas, para que, dessa forma, todos sintam-se participantes do movimento sustentável.

Com os objetivos de prestar contas aos colaboradores e demais públicos interessados, este relatório traz a seguir, em síntese, todas as atividades executadas rotineiramente, as ações concluídas e as que ainda estão por vir no ano de 2011.

1 ATIVIDADES ROTINEIRAS

1.1 PREENCHIMENTO DE INDICADORES AMBIENTAIS

A análise dos dados, solicitados trimestralmente, é fundamental para auxiliar o planejamento das ações propostas, corrigir eventuais resultados inesperados e melhorar continuamente as atividades desenvolvidas. Em princípio, acompanhamos os seguintes indicadores: consumo de água, de energia, de copos descartáveis (todos os modelos), de papel toalha e de papels ofício. A partir de 2011, implementaremos sistemas de gestão que nos possibilitarão criar, progressivamente, novos indicadores fidedignos.

1.2 APRESENTAÇÃO PARA NOVOS FUNCIONÁRIOS (SESC)

Em parceria com a Gerência de Recursos Humanos (GRH), o Programa Ecos apresenta aos novos funcionários uma síntese das ações ambientais desenvolvidas internamente, como a estrutura arquitetônica ecoeficiente, o uso das canecas e dos blocos reaproveitáveis e o consumo, com parcimônia, dos recursos disponíveis. O objetivo dessa atividade é sensibilizar, mobilizar e integrar os novos funcionários ao Programa, promovendo a assimilação dos valores institucionais.

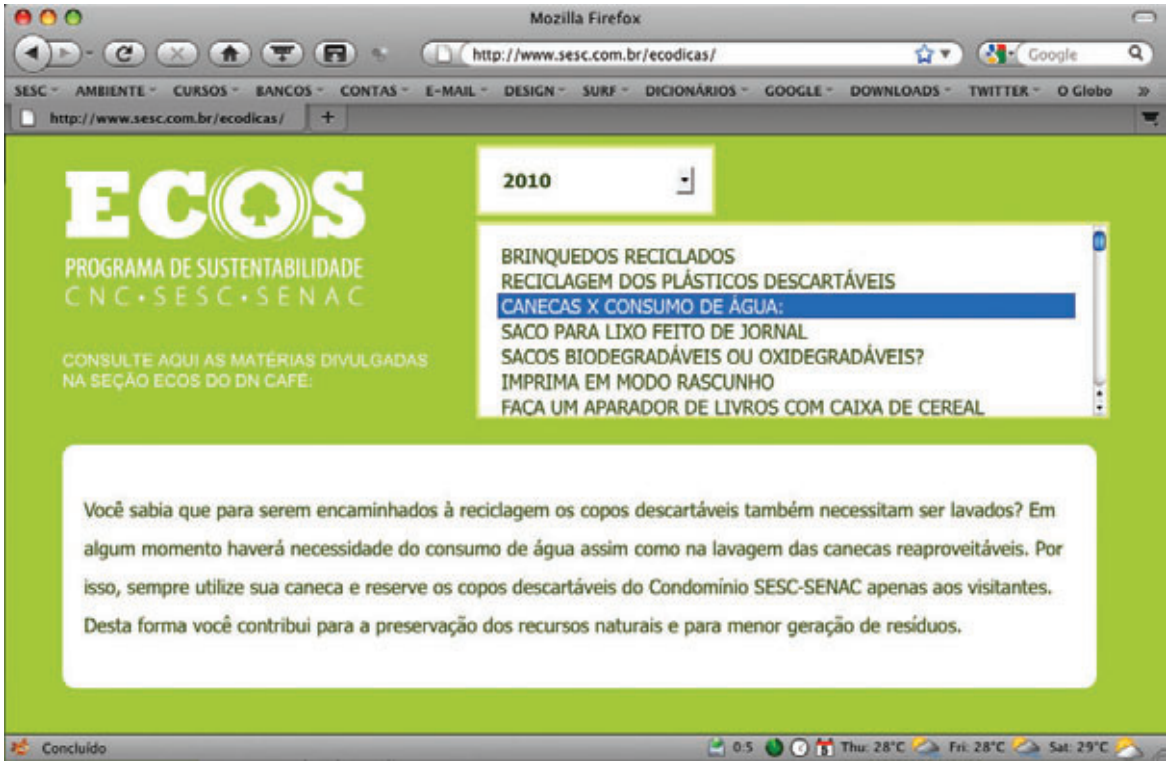
- Nº de novos funcionários do SESC apresentados ao Programa em 2010: **15**

Anderson, Regina, Mauro, Claudia, Luciana, Rita e Irlando com suas canecas reaproveitáveis

1.3 SEÇÃO ECOS

Escrevemos, semanalmente, uma seção no jornal mural *DN Café*, com dicas práticas e aplicáveis no cotidiano corporativo e doméstico, com as principais notícias sobre meio ambiente, e explicações sobre assuntos e termos ligados a sustentabilidade. A seção também pode ser acessada em nosso site: **www.sesc.com.br/ecodicas**

- Nº de seções publicadas no jornal mural em 2010: **48**
- Nº de visitas à seção - versão *online* (desde Ago/2010): **311**
- Nº de visualizações da seção - versão *online* (desde Ago/2010): **1.238**



1.4 REUNIÕES PERIÓDICAS DO GRUPO GESTOR

Os grupos gestores do Ecos no SESC e no Senac reúnem-se, quinzenalmente, para discussão das ações propostas em pauta. As atas das reuniões são disponibilizadas, no sistema *Moodle*, até, no máximo, 48 horas após a reunião.

- Nº de reuniões realizadas em 2010: **16**

1.5 ADMINISTRAÇÃO DO *MOODLE*

As atas das reuniões, os documentos importantes, as propostas de trabalho, os relatórios anuais, a identidade visual e as publicações de interesse do grupo estão disponíveis na plataforma *online* para convergência das informações do Programa. Os objetivos são dar transparência à gestão e facilitar o acesso a todas as informações do Programa.

Acesse: **http://www.rede.cursos.ead.senac.br**

1.6 ADMINISTRAÇÃO DO *TWITTER*

O *Twitter* tornou-se uma importante ferramenta de comunicação do Programa, já que, por meio dessa rede social, divulgamos, diariamente, notícias e dicas veiculadas nas principais mídias especializadas no tema ambiental.

Acesse: **http://www.twitter.com/programaecos**

- Nº de matérias publicadas (desde JUL/2010): **407**
- Nº de seguidores (desde JUL/2010): **70**

1.7 ADMINISTRAÇÃO DO CORREIO ELETRÔNICO

Um dos principais canais de diálogo com nossos colaboradores, o e-mail *ecos.sescsenac@sesc.com.br* é acessado todos os dias, para responder dúvidas e receber sugestões e solicitações de participação em nossas campanhas.

- Nº de e-mails recebidos de funcionários em 2010: **162**

1.8 CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS

O design gráfico das ações de mobilização e afirmação do Ecos, como malas diretas, cartazes, folhetos, canecas, blocos e placas sinalizadoras é produzido internamente pelo grupo gestor do Programa Ecos.

- Nº de peças gráficas produzidas em 2010: **54**

1.9 MODELO ECOS DE FOMENTO E IMPLANTAÇÃO

Com base no conhecimento empírico adquirido com a implantação do Programa Ecos nos Departamentos Nacionais do SESC e do SENAC, desenvolvemos um modelo com o objetivo de apoiar outras instituições a constituírem seus grupos de ação em sustentabilidade. A Confederação Nacional do Comércio (CNC) instituiu seu grupo gestor do Ecos e o trabalho já está em andamento, com previsão de lançamento no Rio de Janeiro e em Brasília para março de 2011. A Escola SESC de Ensino Médio também solicitou a implantação do Programa Ecos, com o início das atividades e formação do grupo gestor prevista para fevereiro de 2011.

Priscilla, Simone e Cristiane à procura de mais informações sobre o Programa

2 AÇÕES EXECUTADAS

2.1 EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROGRAMA ECOS

No dia 24 de março de 2010 o Programa Ecos foi oficialmente apresentado aos funcionários dos Departamentos Nacionais do SESC e do SENAC. Entre outras atividades realizadas, como a distribuição de canecas e de blocos reaproveitáveis, o evento contou com o discurso do Diretor-Geral do SESC, Maron Emile Abi-Abib, com a palestra do jornalista ambiental André Trigueiro e com um *buffet* de alimentos aproveitados integralmente.

2.2 DESCARTÁVEIS DO RESTAURANTE

Por se tratar de um local com grande produção de resíduos, o Programa criou campanhas específicas para o restaurante, com o objetivo de acabar com o consumo de descartáveis e, por consequência, diminuir a quantidade de lixo gerado. A ação consistiu na substituição de copos de refresco e de sobremesas descartáveis por alternativas retornáveis.

- Nº de copos de 300 mL (suco) economizados: **254.000** / ano
- Nº de copos de 110 mL (sobremesas) economizados: **79.200** / ano

O jornalista André Trigueiro e o diretor-geral do SESC, Maron Emile Abi-Abib, no evento de lançamento do Programa

2.3 CAMPANHA "NÃO SOU DESCARTÁVEL"

A campanha "Não sou Descartável" distribuiu canecas de plástico reciclável a todos os funcionários das instituições. A campanha, veiculada em diversos meios de comunicação corporativa interna, teve os objetivos de mudar uma postura de consumo perdulário e conscientizar sobre os impactos que esse resíduo pode causar. A meta inicial de redução dos copos de 300 ml foi de 25% até o final de 2010.

- Nº de copos descartáveis de 200 mL economizados: **565.100**

  Comparativo entre os anos de 2009 e 2010.

2.4 SEMANA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Na semana que antecede o Dia Mundial do Meio Ambiente, preparamos oito malas diretas digitais que traziam informações sobre ecoeficiência e sustentabilidade. Vários servidores participaram da campanha enviando suas práticas ambientais para serem divulgadas, como exemplos a serem seguidos. A exibição do curta-metragem *Ilha das Flores* e a adesão do Programa ao "Projeto Limpeza nas Praias", promovido pelo Instituto Aqualung, foram algumas das atividades oferecidas ao público interno das instituições.

Mario e seu filho no evento de limpeza das praias cariocas

2.5 CAMPANHA "CARNE LEGAL" – MPF

Por meio de cartazes e malas diretas digitais, o Ecos aderiu à campanha lançada pelo Ministério Público Federal, com o objetivo de conscientizar o consumidor sobre a origem da carne que compra e de regularizar os produtores de carne ilegal.

Acesse: **www.carnelegal.mpf.gov.br**

2.6 CAMPANHA "PLANTEMOS PARA O PLANETA" – PNUMA

Na data de comemoração ao Dia da Árvore, o Ecos aderiu ao projeto "Plantemos para o Planeta", promovido pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma). O projeto consiste no compromisso de diversas empresas e indivíduos – do mundo inteiro – com a meta de 12 bilhões de árvores plantadas em 2010. Com a presença de 80 funcionários do SESC e do SENAC Nacionais, foram plantadas mais de 200 espécies nativas da Mata Atlântica, nas áreas verdes do Condomínio SESC-SENAC. Todos receberam seus certificados de plantio.

- Nº de mudas plantadas: **205**
- Nº de participantes voluntários: **80** (SESC e SENAC)

2.7 CAMPANHA "SACOLAS PLÁSTICAS? NÃO, OBRIGADO!"

Por meio de *teasers*, cartazes, malas diretas, entre outros meios de comunicação, lançamos a campanha "Sacolas Plásticas? Não, Obrigado!". Além de informar sobre os impactos ambientais e a Lei Estadual 5.502, foram distribuídas sacolas retornáveis a todos os funcionários das instituições. Os objetivos da campanha foram: conscientizar o público interno; estimular o uso de alternativas menos nocivas ao meio ambiente e acabar com o consumo anual de 35 mil sacolas plásticas na Afanss.

- Nº de sacolas economizadas: **35.000** / ano

2.8 CAMPANHA "CAFEZINHO CONSCIENTE"

Com o objetivo de reduzir o consumo de mais de 430 mil copos de 110 mL, o Ecos lançou a campanha "Cafezinho Consciente". A campanha consistiu na distribuição de xícaras de ágata especialmente desenvolvidas para as máquinas de café do Condomínio SESC-SENAC (CSS). De cunho educativo, a campanha de comunicação para a sustentabilidade teve o objetivo de conscientizar os funcionários sobre os impactos relacionados ao consumo de descartáveis.

- Nº de copos descartáveis de 110 mL economizados: **178.900**

  Comparativo entre os anos de 2009 e 2010.

2.9 CAMPANHA "PONTOS VERDES"

Os pontos verdes foram desenvolvidos com a finalidade de identificar e alertar para alguns dos principais locais onde podemos reduzir o consumo de materiais e, por consequência, reduzir a produção de resíduos. As primeiras placas foram instaladas nos banheiros, copas e impressoras.

2.10 ESBOÇO DA POLÍTICA AMBIENTAL

O Ecos elaborou um estudo preliminar sobre os princípios ambientais que a instituição poderia adotar como postura para sua atuação e uma futura política. Além de uma pesquisa bibliográfica, os principais referenciais institucionais do SESC foram compilados para a composição dos princípios listados. O trabalho agora está sob a coordenação da Gerência de Estudos e Pesquisas (GEP).

2.11 CONSTRUÇÃO DOS PRIMEIROS INDICADORES AMBIENTAIS

Um dos trabalhos de maior importância do Programa Ecos foi a construção e o acompanhamento permanente dos indicadores ambientais das entidades. A mensuração do consumo de água, de energia, de copos e de papéis, por exemplo, nos permite identificar eventuais desvios de padrões nas séries históricas de consumo e agir de acordo com os pontos críticos identificados, para sua melhoria contínua.

2.12 RELATÓRIO PARCIAL DE INDICADORES

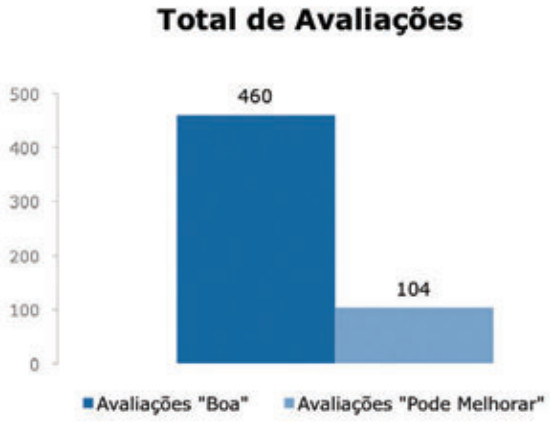
Com o objetivo de divulgar os resultados obtidos com a participação de nossos colaboradores e assegurar a transparência e a credibilidade das ações do Programa, o Relatório Parcial de Indicadores foi enviado, por e-mail, a todos os funcionários. Com uma linguagem simples e objetiva, foram fixados cartazes em todos os totens das instituições.

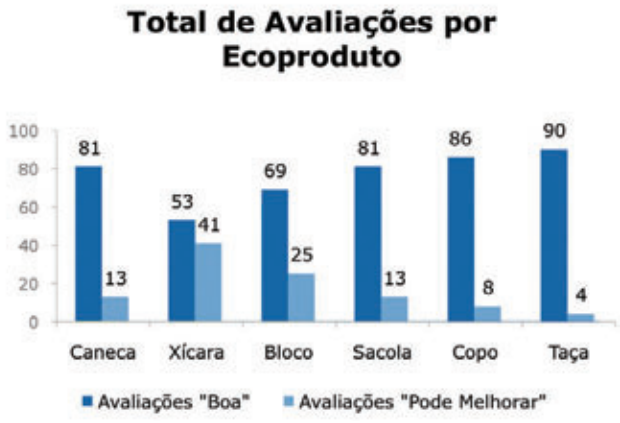
2.13 MANUAL DE MARCA ECOS CNC-SESC-SENAC

Com diferentes alternativas de assinaturas, o manual de marca tem os propósitos de flexibilizar a aplicação da marca em vários tipos de mídias, otimizar os recursos necessários para sua impressão e manter um padrão no material gráfico do Programa Ecos nas três instituições.

2.14 PESQUISA ECOPRODUTOS

Os ecoprodutos foram desenvolvidos com objetivos específicos, para atender necessidades de consumo e reduzir o descarte de materiais. Para o constante aperfeiçoamento desses ecoprodutos, desenvolvemos uma pesquisa de qualidade e funcionalidade, enviada pelo DN Online, para todos os servidores. Tivemos um retorno de 94 funcionários, sendo 49 do SESC e 45 do Senac. A seguir, os resultados da pesquisa:





2.15 PEÇA *O LUXO DO LIXO*

Com o apoio do Programa Ecos, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) ofereceu aos servidores do SESC e SENAC Nacionais a peça *O luxo do lixo*. A peça de teatro motivacional teve a finalidade de apresentar alguns princípios da recém aprovada Política Nacional de Resíduos Sólidos e conscientizar sobre a importância da segregação do nosso lixo.

Ana, Carlos e Vitor com os Treinadores da Alegria, na peça de teatro motivacional "O luxo do lixo"

3 AÇÕES PREVISTAS

3.1 FOLHETO ECOPRODUTOS

Com o objetivo de explicar a finalidade de cada um dos ecoprodutos distribuídos aos novos funconários, no momento da ambientação, criaremos um folheto que acompanhará o *kit* de sustentabilidade do Ecos. Dessa forma, o funcionário ao receber seu *kit*, entenderá que as instituições adotam procedimentos que buscam reduzir os impactos de nossas atividades cotidianas, induzindo a um comportamento de uso racional dos recursos disponíveis.

- Previsão para conclusão: **15/2/2011**

3.2 NOVO FOLHETO INSTITUCIONAL ECOS

Após o primeiro ano de atuação do Programa Ecos muitos trabalhos e etapas foram cumpridas, tornando necessária a atualização do conteúdo do folheto.

- Previsão para conclusão: **15/3/2011**

3.3 VIDEOTECA AMBIENTAL

O Ecos, em parceria com a Gerência de Estudos e Pesquisas (GEP), elencou mais de 11 documentários internacionais, 5 teleconferências e a série de seis documentários ambientais do Pantanal, para compor a videoteca ambiental, quel está em processo de construção na biblioteca do SESC. Com empréstimo gratuito aos funcionários das duas instituições, o objetivo da videoteca é facilitar e induzir a busca por informações sobre meio ambiente.

- Previsão para conclusão: **24/3/2011**

3.4 DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

A partir do tripé conceitual da comunicação em sustentabilidade e do guia referencial lançado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), o grupo gestor do Programa criará as diretrizes de comunicação em sustentabilidade, com o objetivo de elucidar e nortear os trabalhos da comunicação na área da sustentabilidade.

- Previsão para conclusão: **15/6/2012**

3.5 GUIA DO DESIGN GRÁFICO SUSTENTÁVEL

A partir de um estudo complexo e de vanguarda no Brasil sobre a cadeia produtiva, o consumo e o descarte dos materiais produzidos pelo setor gráfico, o Ecos lançará o primeiro guia de design gráfico sustentável do Brasil. O objetivo é esclarecer questões que devem ser levadas em conta na fase projetual de uma peça gráfica, vislumbrando menores impactos ambientais e maior consciência dos *designers*.

- Previsão para conclusão: **15/6/2012**

3.6 IMPLANTAÇÃO DO PLANO DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (PGRS)

Em outubro consolidamos o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS), com o cumprimento de todas as etapas do serviço de consultoria, prestado pela empresa Cyclos, para maior controle do fluxo de resíduos, desde sua geração até o descarte final. Como desdobramento do relatório final, o Ecos identificou os principais aspectos e as oportunidades de melhorias para elaboração do Plano Final de Ações para Gestão dos Resíduos Sólidos no Condomínio SESC-SENAC, com previsão de implantação para o primeiro semestre de 2011.

- Previsão para conclusão: **15/6/2011**

Funcionários da empresa Luso participam de workshop com o consultor Ricardo Barros, da Cyclos Ambiental

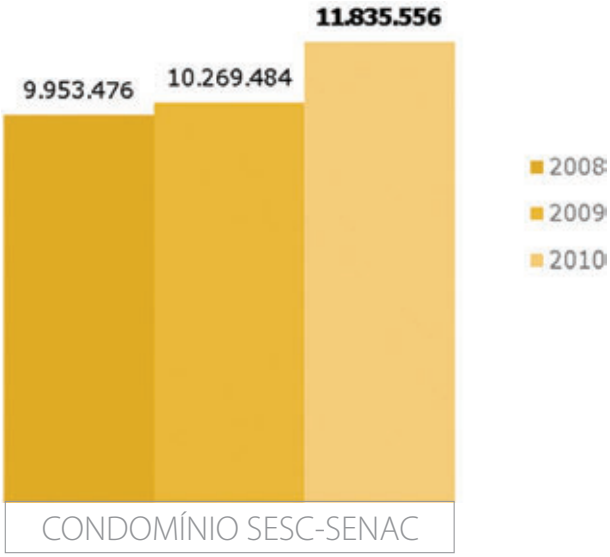
4 INDICADORES AMBIENTAIS

4.1 ENERGIA (kW)

O consumo de energia do Condomínio SESC-SENAC não pôde ser mensurado de forma precisa pelo fato de ser compartilhado com a Escola SESC de Ensino Médio. Para melhor gestão energética, instalaremos um relógio marcador de energia na escola, o que possibilitará uma melhor avaliação dos indicadores para a adoção de ações específicas em cada unidade.

COMPARATIVO - 2009/2010

GASTO EXCEDENTE (kW):	**1.566.072**
% DE AUMENTO:	**15,24**



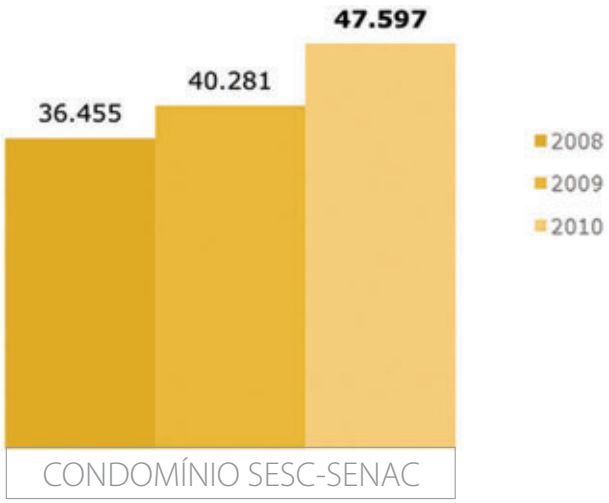
4.2 ÁGUA (M³)

Registramos um aumento do consumo de água no condomíno em função, principalmente, das obras de estaqueamento do estacionamento, da reconstrução do campo de futebol e da reabertura da piscina. A estimativa de consumo de água com a lavagem das taças de sobremesas e copos do restaurante representou um impacto de 0,37%* do total de água consumida no condomínio. As canecas e xícaras distribuídas, por sua vez, consumiram em torno de 0,56%*.

**Média mensal de consumo de água no condomínio (2008/2009): 3197 m³*

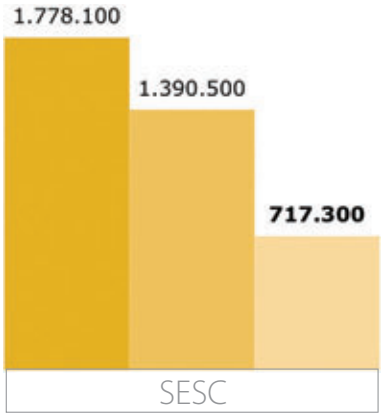
COMPARATIVO - 2009/2010

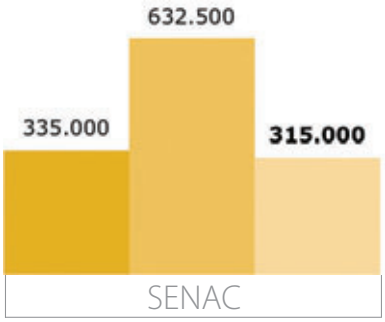
GASTO EXCEDENTE (M^3): **7.316**
% DE AUMENTO: **18,16**

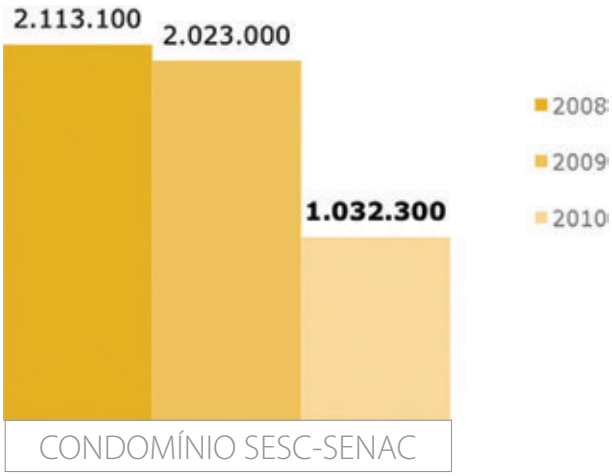


4.3 COPOS DESCARTÁVEIS (80,110, 200 e 300 mL)

Os números desse indicador demonstram a eficácia das ações de substituição dos copos descartáveis por alternativas reutilizáveis. Com a colaboração dos funcionários das duas instituições, reduzimos pela metade o consumo de mais de 2 milhões de copos descartáveis*.





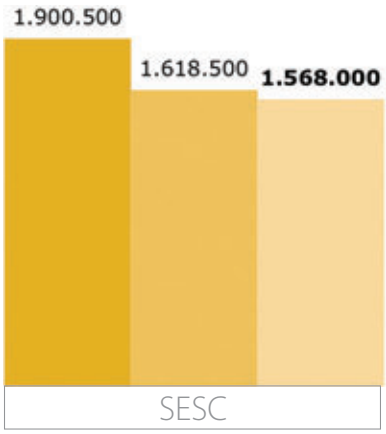


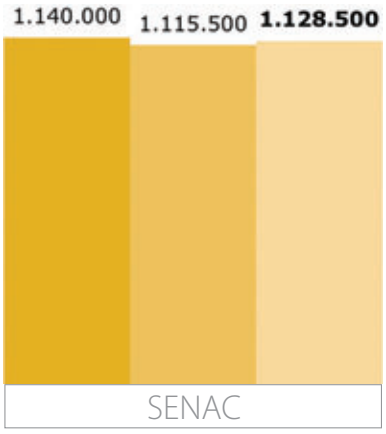
COMPARATIVO - 2009/2010

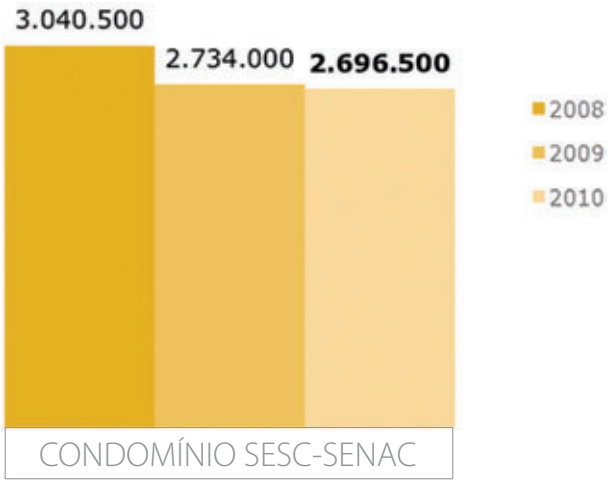
ECONOMIA (COPOS): **990.700**
% DE REDUÇÃO: **48,97**

4.4 PAPÉIS (FOLHA A4 - BRANCA)

Com ações como os "pontos verdes" nas impressoras e a distribuição dos "blocos reaproveitáveis", registramos, mesmo que timidamente, uma redução do consumo de 75 resmas de papel. Poderemos potencializar o percentual de redução por meio de novas campanhas de consumo consciente.



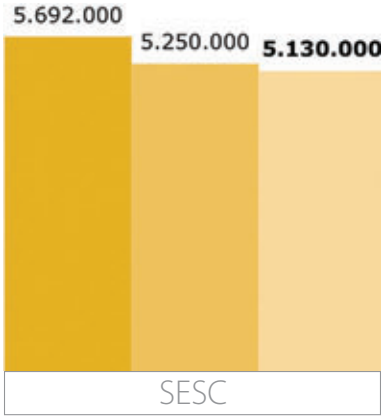


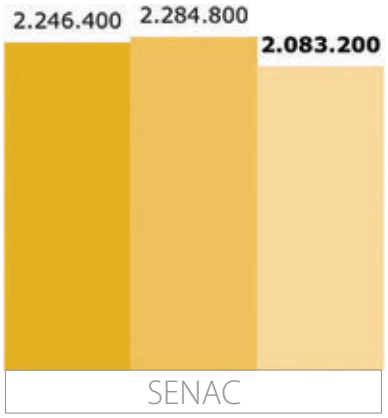


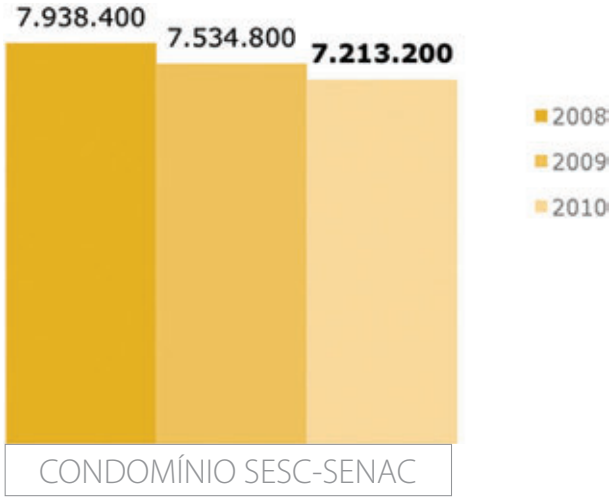
COMPARATIVO - 2009/2010	
ECONOMIA (FOLHAS):	**37.500**
% DE REDUÇÃO:	**1,37**

4.5 PAPÉIS TOALHA

Com um consumo médio anual de mais de sete milhões de folhas, qualquer percentual de redução ou aumento nesse indicador torna-se de grande relevância pelo impacto quantitativo na geração de resíduos do condomínio. Apesar de alcançarmos uma redução percentual relativamente baixa, um pouco mais de 4%, isso representa mais de 320 mil folhas a menos lançadas no meio ambiente.







COMPARATIVO - 2009/2010	
ECONOMIA (FOLHAS):	**321.600**
% DE REDUÇÃO:	**4,26**

4.6 IMPLEMENTAÇÃO DE NOVOS INDICADORES

A partir de 2011, implementaremos novos procedimentos que nos possibilitarão criar, progressivamente, outros indicadores, como: número de lâmpadas fluorescentes consumidas; quantidade de óleo vegetal descartado; quantidade de resíduos recicláveis e não recicláveis; quantidade de lixo eletrônico.

5 RESULTADO FINANCEIRO

DESPESAS	QUANTIDADE	VALOR
EVENTO DE LANÇAMENTO	1	R$ 7.564,60
FOLHETO ECOS	1.500	R$ 4.440,00
BLOCO REAPROVEITÁVEL	1.500	R$ 3.705,00
CANECAS DE PLÁSTICO	1.500	R$ 2.925,00
PLACAS *PONTO VERDE*	300	R$ 1.367,00
BANNERS	1	R$ 392,00
COCKTAIL	1	R$ 5.250,00
SERVIÇO DE FILMAGEM (CPRTV)	1	R$ 1.367,14
CONSULTORIA CYCLOS (PGRS)	1	R$ 15.211,12
SACOLAS ECOLÓGICAS	2.000	R$ 13.000,00
XÍCARAS DE ÁGATA	1.500	R$ 7.590,00
PLACAS PARA ÁRVORES	200	R$ 10.700,00
AUMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA*	990 m^3 (3 anos)	R$ 11.850,00
SUBTOTAL DE DESPESAS		**R$ 85.361,86**

ECONOMIAS	QUANTIDADE	VALOR
COPOS DESCARTÁVEIS**	2.972.100 (3 anos)	R$ 90.724,56
PAPÉIS TOALHA**	964.800 (3 anos)	R$ 15.939,00
PAPÉIS A4 - BRANCO***	112.500 (3 anos)	R$ 3.037,50
SACOLAS PLÁSTICAS****	105.000 (3 anos)	R$ 2.880,00
SUBTOTAL DE ECONOMIAS		**R$ 112.581,06**

TOTAL DE BENEFÍCIOS (RETORNO)	**R$ 27.219,20**

** Projeção para 2012 / Lavagem de xícaras, canecas, copos e taças de sobremesas*
Valor do m^3 cobrado pela Cedae em janeiro de 2011: R$ 11,96 / consumo médio mensal: 30 m^3
*** Projeção para 2012 / Orçamento enviado pela empresa Sólimp, no dia 13/1/2011 (www.solimp.com.br)*
**** Projeção para 2012 / Orçamento enviado pela empresa Kalunga, no dia 13/1/2011 (www.kalunga.com.br)*
***** Projeção para 2012 / Valor estimado, informado pela Afanss, gasto com a aquisição de sacos plásticos de baixa densidade*

Para fins de apuração, as projeções de economia foram estimadas em função do menor tempo de vida útil de todos os ecoprodutos (3 anos), que influenciaram diretamente na quantidade de descartáveis economizados, como os copos, as canecas, as xícaras, as taças de sobremesa, as sacolas retornáveis e os blocos reaproveitáveis. Não consideramos reinvestimentos na compra de novos produtos para substituição dos degradados ou dos faltantes. As economias poderiam ser potencializadas caso também fosse contabilizada a redução dos custos de coleta de lixo (armazenamento, transporte, tratamento e mão de obra), assim como a diminuição da área necessária para estocagem de papéis (toalha e ofício) e copos descartáveis.

ECOS

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

CNC • SESC • SENAC

SESC

senac

AV. AYRTON SENNA, 5.555 - JACAREPAGUÁ - RJ - CEP 22775-004